**Exercício 1:** Uma empresa investiu R$ 100.000 no desenvolvimento de um novo aplicativo móvel. No primeiro ano após o lançamento, o aplicativo gerou R$ 50.000 em receita líquida. Calcule o ROI do investimento no desenvolvimento do aplicativo.

((50000-100000)/100000)\*100=-50%

**Exercício 2:** Uma startup investiu R$ 150.000 no desenvolvimento de um novo dispositivo eletrônico. Após o lançamento, o produto gerou R$ 200.000 em receita bruta no primeiro ano, com custos operacionais de R$ 80.000. Calcule o ROI do investimento no desenvolvimento do dispositivo.

((120000-150000)/150000)\*100=-20%

**Exercício 3:** Uma empresa de eletrônicos investiu R$ 60.000 em melhorias de um produto existente. Como resultado dessas melhorias, as vendas do produto aumentaram em R$ 150.000 após a implementação. Calcule o ROI do investimento nas melhorias do produto.

((150000-60000)/60000)\*100=150%

**Exercício 4:** Uma empresa investiu R$ 50.000 em uma campanha de marketing digital durante um trimestre. Como resultado dessa campanha, eles conseguiram gerar R$ 200.000 em receita adicional durante esse mesmo trimestre. Além disso, os custos variáveis associados à campanha foram de R$ 30.000. Calcule o ROI dessa campanha de marketing.

((200000-80000)/80000)\*100=150%

**Exercício 5:** Uma empresa implementou um novo sistema de gerenciamento de vendas que custou R$ 100.000 para ser desenvolvido e implantado. No primeiro ano após a implementação, eles conseguiram economizar R$ 50.000 em custos operacionais e aumentar as vendas em R$ 300.000 em comparação com o ano anterior. Calcule o ROI do investimento no novo sistema de gerenciamento de vendas.

((350000-100000)/100000)\*100=250%

**Exercício 6:** Um empresário investiu R$ 80.000 em treinamento e desenvolvimento para sua equipe de vendas. Após o treinamento, a equipe conseguiu aumentar as vendas em R$ 400.000 em comparação com o período anterior ao treinamento. No entanto, o empresário também teve que arcar com um custo adicional de R$ 20.000 em comissões de vendas. Calcule o ROI do investimento em treinamento e desenvolvimento da equipe de vendas.

((380000-80000)/80000)\*100=375%

**Exercício 7:** Uma empresa de software investiu R$ 200.000 no desenvolvimento de um novo software corporativo, o software gerou R$ 300.000 em receita bruta. Calcule o ROI do investimento no desenvolvimento do software.

((3000000-200000)/200000)\*100=50%

**Exercício 8:** Uma empresa de cosméticos investiu R$ 300.000 no desenvolvimento de um novo produto de skincare e em sua expansão para mercados internacionais. No primeiro ano após o lançamento, o produto gerou receita líquida de R$ 400.000, com custos de marketing e distribuição totalizando R$ 120.000. Calcule o ROI do investimento no desenvolvimento do produto e sua expansão internacional.

((280000-300000)/3000000)\*100=-6,67%